



《TOYO TIRE 集团 CSR 采购指南》（第3.2版）

2022年9月修订

前言

TOYO TIRE集团将通过企业活动解决多元化社会课题视为企业的使命，认识到企业在社会中的存在意义。本公司集团的事业发展必须依靠主原料天然橡胶等原材料，要持续稳定且保质保量地获得这些原材料，就必须构建可持续的供应链。

随着全球企业开展可持续的采购活动，本公司集团致力应对整个供应链的人权、劳工、环境等社会课题，为实现社会的可持续发展而推进负责任的采购。

为了解决整个供应链的社会课题，本公司集团与合作伙伴分享我们的可持续采购思想，与合作伙伴携手，为解决整个供应链的全球社会课题作贡献，并以此作为需要优先处理的课题。

为了解决近年来的全球社会课题，此次我们对原有指南进行了评审，将本公司集团的可持续采购思想汇总成为《TOYO TIRE 集团 CSR 采购指南》（第3版）。

为了实现可持续采购，本公司集团与广大合作伙伴分享企业社会责任（CSR）并开展合作，与广大合作伙伴强化合作关系，实现共同成长与发展。因此，希望广大合作伙伴理解本指南的精神，对本指南给予支持与配合。

※天然橡胶的可持续采购政策已从本企业社会责任采购指南中删除，因为它已作为天然橡胶的可持续采购政策单独发布。

TOYO TIRE 集团

理 念

【社训】

今天要比昨天更好、更便宜， 为了需求方在各自的岗位上竭尽全力

【我们的使命】（任务）

创造超出客户期待和满足的感动与惊喜，
为创建美好社会作出贡献。

【我们的愿景】（目标企业形象）

- 一. 我们的目标是，通过不断技术革新，成为一个创造未来的企业。
- 一. 我们的目标是，建设具有挑战精神和独创想法的良好开明的企业文化。
- 一. 我们的目标是，与和企业活动相关的所有人分享喜悦。

【我们应具备的价值观】（TOYO WAY）

公正—旨在公正地服务于社会，采取光明正大、公正无私的行动。

自豪—对公司、工作和自身都充满自豪，永不言弃。

自发—无论何事，以自己为主体的接受，以自己为主体的进行积极对应。

感谢—对他人和社会抱有关怀和感谢之心，竭诚尽力。

凝聚力—集结同伴的智慧和力量，不断进行创新和完善。

CSR 方针

TOYO TIRE 集团 CSR 基本方针

TOYO TIRE 集团在行动中关注每个人与社会的“联系”，坚持做一家被他人与社会所需要的企业。

重点课题

2020年的愿景

1) 产品与服务的信赖和创新

在优质、安全的基础上，提供环保型产品与服务。

2) 为地球环境作贡献

在整个集团推动环境经营。

3) 尊重人权与多样性

多样化人才在国际人权意识下施展才华。

4) 与合作伙伴合作

整个供应链共同履行CSR。

5) 与地方社会共生

倾听利益相关方的声音，为地方社会的发展作贡献。

6) 营造安全健康的职场环境

将安全放在首位，营造可安心工作的职场环境。

7) 强化治理与合规

诚信开展经营活动，不断提高经营透明度。

采购基本方针

采购活动的基本思想

秉承《TOYO TIRE 集团企业行动宪章》及《CSR 基本方针》，对国内外所有合作伙伴开展开放公平的采购活动，追求适当的的质量或价格，保障稳定供应。

依据“采购活动的基本思想”，我们将遵循以下原则开展可持续的采购活动。

合规

在采购活动中遵守相关法律和社会规范，并严格保密。

合作伙伴关系

与合作伙伴维持诚信健全的关系，构建对等立场下的协作关系。完善沟通，强化互信，致力于共同成长与发展。

透明公平的交易

在选择合作伙伴的过程中，对CSR相关措施的分享与合作、以及质量、价格、交期、稳定供应能力等方面进行综合评价。

环境保护

在采购活动中致力于为地球环境减负。

CSR 采购

TOYO TIRE 集团向广大合作伙伴分享本指南的内容，希望共同遵守其中内容。我们将定期与合作伙伴分享信息，并根据需要，提出改进要求并提供帮助。

守法合规

- ① 在业务活动的方方面面，遵守国际行为规范、国际公约、各国家与地区的法律、规定及其精神。
- ② 在行动中遵守公司内部规定，并保持高度的道德观。
- ③ 建立并实施行为指南、推进体制、基础教育及举报等制度，让合规意识深入人心。

保护知识产权

- ① 遵守各国家与地区的知识产权相关法律及公司内部规定，保护本公司的知识产权，尊重并且不侵害其他公司（他人）的知识产权。

自由竞争与公正交易

- ① 遵守各国家与地区的自由竞争和公正交易相关法律及公司内部规定，不进行私人垄断、不当交易限制（卡特尔、串标等）和不公正交易。
- ② 不对合作伙伴滥用优势地位。

进出口管理

- ① 遵守各国家与地区的进出口管理相关法律及公司内部规定，妥善开展进出口业务。

反腐败

- ① 遵守各国家与地区的反腐败相关法律及公司内部规定。
- ② 绝对不直接或间接参与任何形式的渎职、行贿受贿、恐吓、贪污等行为。
- ③ 在与合作伙伴等交往的过程中，不提供也不接受违反各国家与地区法律或偏离社会惯例的请客送礼，维持健全的商业惯例，不会出于图取或获得不当得利的目的而收授财物。
- ④ 不对政治家、公务员（含准公务员）等进行请客送礼，不图取便利。

信息管理

- ① 遵守各国家与地区的信息管理相关法律及公司内部规定，正当获取内外保密信息和个人信息，并妥善进行保护与管理，仅限用于适当的使用目的。
- ② 在向第三方披露机密或专有信息时，请获得所有必要的内部和外部批准，并仅在收到第三方签署的保密协议后才进行此类披露。

产品与服务

安全

- ① 以安全为首要，提供优质环保的产品与服务。
- ② 遵守各国家与地区的安全相关法律、标准及公司内部规定。
- ③ 做好安全标识，引导客户正确使用。

质量

- ① 遵守各国家与地区的质量相关法律、标准、认证及公司内部的质量体系相关规定。
- ② 保持质量符合产品规范，并推动改善质量。
- ③ 根据产品特性，实施质量审核。

供应

- ① 遵守预先规定的质量、交期和数量。
- ② 质量不达标的产品不出货。
- ③ 构建和执行稳定供应体制。

价格及成本降低

- ① 以质量作为交易的首要前提，提供具有市场竞争力的价格。
- ② 持续开展VE/VA（附加值提升分析）等降价活动。

人权与劳工

安全卫生

- ① 遵守各国家与地区的安全卫生相关法律及公司内部规定，关注安全、卫生、环境、防灾，不断致力于营造健全的职场环境。
- ② 致力于妥善管理工作时间，避免员工过长时间工作。

风险管理

- ① 构建和执行灾害、事故快速恢复等业务连续性危机管理体制，致力于强化对环境变化的适应能力（Resilience）。

尊重多样性

- ① 相互尊重，营造免受歧视、骚扰、虐待的充满活力的职场环境。
- ② 尊重他人的思想和价值观，不侵害隐私，不因国籍、种族、性别、有无残疾或疾病、宗教、婚姻状况、年龄等因素而有任何歧视。

尊重人权及地区社会

- ① 遵守联合国世界人权宣言(UDHR)、商业与人权指导原则、国际劳工组织(ILO)的各类公约、联合国粮食及农业组织(FAO)的土地保有权国际协议等人权相关国际标准。

- ② 正确理解和尊重所有业务相关人员的人权及各地区的文化、习俗、历史、价值观等。
- ③ 不阻碍员工与经营层对话的机会。
- ④ 遵守各国家与地区的最低工资、加班工资、其他福利、扣除金等相关法律及公司内部规定。
- ⑤ 不允许有违反个人意愿的强迫劳动和雇佣不满法定劳动年龄的童工。
- ⑥ 按照自由、事先和知情同意原则（free, prior and informed consent: FPIC）原则*，尊重有关土地使用的合法权利。

*自由、事先和知情同意（free, prior and informed consent: FPIC）原则：为保护依靠森林为生的原住民的生活和文化、谋生手段不因森林破坏和土地使用的变化而受到损害，从人权角度应当遵守的原则

- ⑦致力于尊重、促进及保护上述以外的原住民和地方社会的权利。

社会

环境

- ① 遵守环境相关法律法规，开展环保型经营活动。
- ② 为了环境与经营活动的和谐，致力开展以下行动：
 - 保护生物多样性
 - 森林零净砍伐
 - 高保护价值(High Conservation Value: HCV)、高碳储量(High Carbon Stock: HCS)地区的保护和再生
 - * 高保护价值(High Conservation Value: HCV)：生物学、生态学、社会和文化价值高，具有国家、地区和全球规模，影响极大或极为重要的地区
 - * 高碳储量(High Carbon Stock: HCS)：生物多样性丰富的森林等高碳储量地区

 - 保护野生动物
 - 禁止开发泥炭地
 - 保护水资源（例：尊重地方社区的用水权，保护地表水和地下水）
 - 环境减负（例：削减废弃物、削减能源使用量和温室效应气体排放量、化学物质管理）

负责任的采购

- ① 遵守绿色采购等各国家与地区的指南，开展可持续采购。
- ② 关于在冲突地区和高风险地区开采或制造的矿物和原材料，我们将采购那些与侵犯人权、破坏环境、冲突或腐败无关的材料。

在万一这种风险被认为很高的情况下，我们将通过我们的供应商要求采取纠正措施。

沟通

- ① 就本方针和指南的实施情况妥善进行信息披露和双向沟通，与利益相关方构建良好关系。
- ② 提高经营的透明性，开展诚信经营活动。
- ③ 致力保障溯源性，做到环境与社会风险可追踪。
- ④ 如果供应链中出现问题，请在利益相关方的配合下理解状况，并采取适当的纠正措施。
- ⑤ 设置可供匿名举报的举报受理窗口，当供应链发生或可能发生问题时可供使用。

社会贡献

- ① 作为一位市民，关心社会问题，致力于合作解决课题。

<请在最后一页增加以下内容。>

有关本指南，若有垂询，
敬请按以下方式（仅限英语或者日语）
联系通伊欧轮胎日本总公司：
TOYO TIRE 株式会社 采购本部 采购管理部
E-mail: H05006@toyotires.co.jp